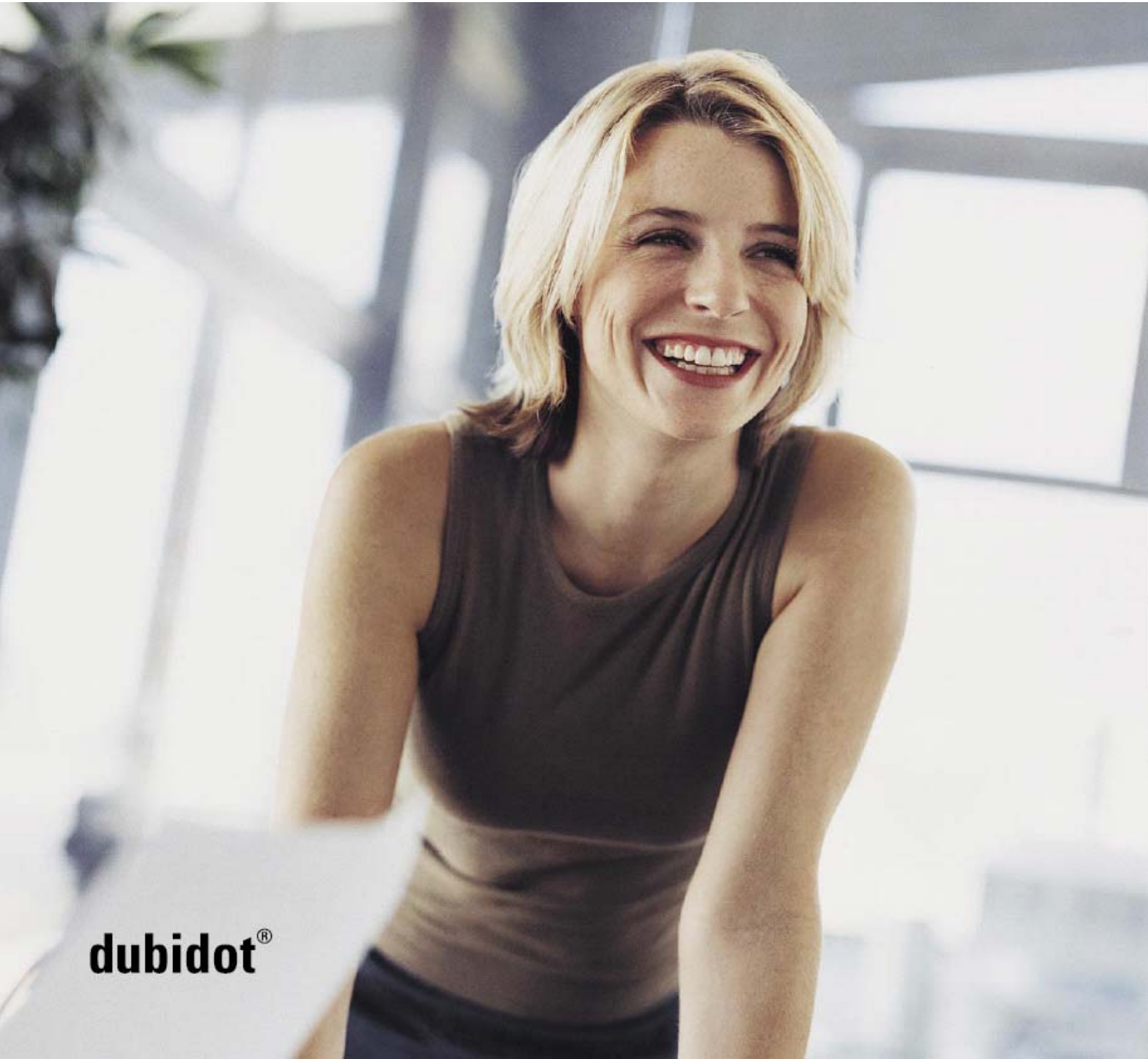


Managing creativity

Enterprise Marketing Asset Management
by dubidot[®]



dubidot[®]

Marketing Asset Management

Stellen Sie sich mit p-dot den Anforderungen unserer schnelllebigen Zeit.



p-dot unterstützt neben der reinen Medienverwaltung auch den vollständigen Prozess der Asset-Generierung.

So wird die gesamte Prozessplanung und -verwaltung zentral und standardisiert abgebildet und erlaubt die Erstellung von Marketing Assets, wie zum Beispiel kompletten Preislisten oder Produktkatalogen für Print, Web und CD.

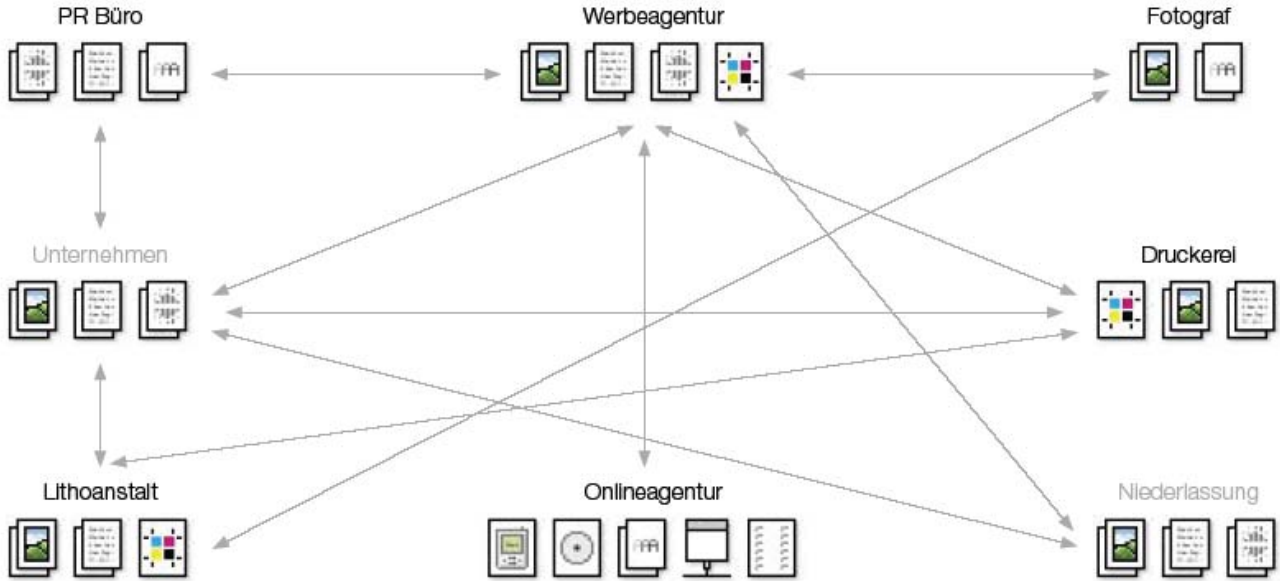
Viele Unternehmen haben ein Problem: den effektiven Umgang mit Zeit und Kosten. Die Anforderungen des Marktes richten sich mehr und mehr auf diese Faktoren aus. Time-to-Market wird immer mehr zum entscheidenden Kriterium, wenn es um die Auswahl von Dienstleistern und Zulieferern sowie den Wettbewerb um die Kunden geht.

dubidot[®] p-dot V5.0 wurde für die Realisierung von Marketing- und Communication Asset Management-Lösungen im Enterprise-Segment entwickelt.

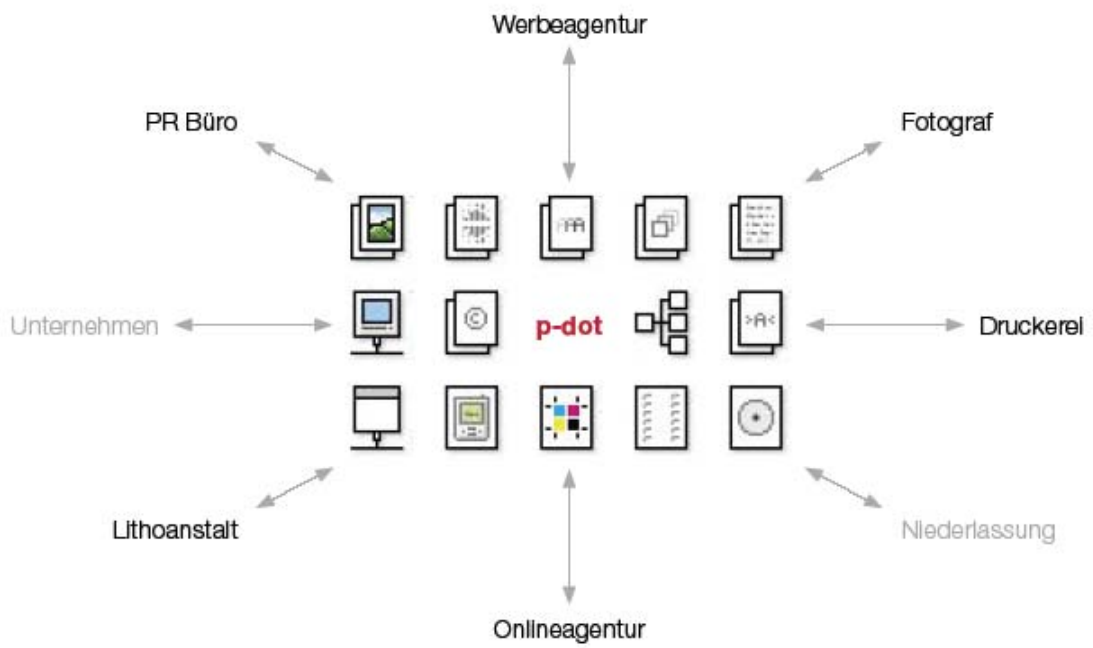
p-dot bietet dabei alle Funktionalitäten für die Bearbeitung, Speicherung, Verwaltung, Strukturierung und Publikation von Informationen – unabhängig von Format und Inhalt. Die Lösung ist eine ausgereifte, webbasierte Produkt- und Katalog Management-Anwendung und verfügt über eine flexible java-basierte Systemarchitektur. Damit wird eine einfache Integration in alle gängigen Systeme (Windows, Linux, Mac OS X) und Softwareanwendungen ermöglicht. **p-dot** ist jederzeit skalierbar und zukunftssicher. Die Bedienung erfolgt einfach und intuitiv über eine Web-Oberfläche.

Aufgrund seiner offenen Architektur ist **p-dot** für den Einsatz in kleinen und großen Lösungen geeignet und damit sowohl für kleine und mittelständische Unternehmen als auch für international operierende Großunternehmen einsetzbar. Die Einsatzmöglichkeiten reichen von einer reinen Verwaltung multimedialer Inhalte, wie zum Beispiel Kundenpräsentationen und Formularverwaltung, für interne Zwecke bis hin zur Integration in konzernweite IT-Infrastrukturen. In diesem Zusammenhang sind zum Beispiel die Katalogerstellung mit Einbindung von Preisen aus einem ERP-System sowie die Bereitstellung aller CI-relevanten Informationen für externe Dienstleister zu nennen.

Traditionelles Medien Management



Medien Management mit p-dot



Was ist Marketing Asset Management

Marketing Asset Management wird immer mehr zum kritischen Erfolgsfaktor in der Unternehmenskommunikation.



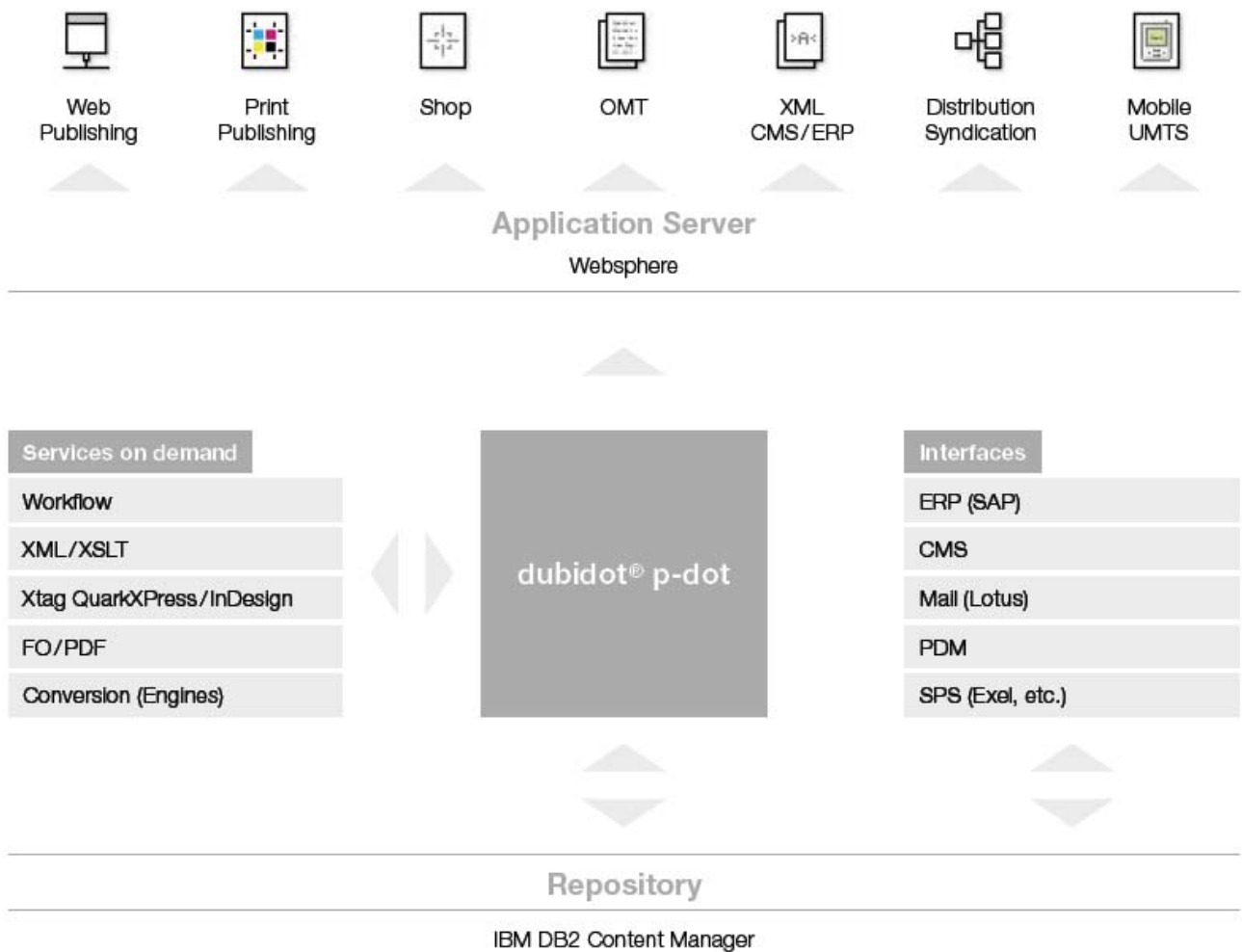
Medien (Bilder, Audios, Videos) und weitere Informationen (Übersetzungen, Preislisten, Produktbeschreibungen) werden zunehmend für die täglichen Kommunikationsprozesse benötigt. Diese Daten müssen aus unterschiedlichen Kanälen abgefordert (SAP, WCM, Office-Anwendungen, E-Mails, E-Mail-Attachments) und bereitgestellt werden.

Die Ansprüche an Auffindbarkeit und sofortige Verfügbarkeit solcher Assets steigen. Einmal vorhandene Informationen müssen mit Hilfe von verschiedenen Layouts und Regeln für unterschiedliche Ausgabekanäle wie Printkataloge, Kunden- und Partnerprospekte, E-Shops oder Pressematerialien verfügbar gemacht werden.

Einmal erzeugte Medien sollen zentral und crossmedial für den Einsatz in Print, Internet oder für den internen Einsatz, zum Beispiel für Präsentationen, unmittelbar und selbstverständlich zur Verfügung stehen. Um dieses zu gewährleisten, muss eine audiovisuelle Recherche sowie die Distribution der Assets durch rechtebasierten Zugriff ermöglicht werden. Weiterhin ist die Aufnahme aller Medien, ihre Kategorisierung, Katalogisierung und Indizierung durch eine Metadatenredaktion unabdingbar.

Diese komplexe Aufgabenstellung wird Tag für Tag in vielen Unternehmen von erfahrenen und teuren Mitarbeitern in kosten- und zeitintensiver Arbeit dezentral und individuell gestaltet und ganz selbstverständlich erledigt. Dabei benötigen und verwenden Sekretariate, PR- und Marketingabteilungen, Einkauf, Vertrieb, Logistik und Teile der Produktionsabteilungen die gleichen Assets für unterschiedlichste Anforderungen ihres Tagesgeschäftes.

Architekturmodell der dubidot® p-dot Enterprise Solution



Perspektive 1

Beispiel Geschäftsbericht – Erstellung und Verwaltung sensibler Daten



Zum Zeitpunkt der Hauptversammlung soll den Investoren ein gedruckter Geschäftsbericht in drei Sprachen präsentiert werden, Web-Versionen auf den mehrsprachigen Internetseiten des Unternehmens gilt es einzubinden und die Power-Point Präsentationen müssen für Presse und Analysten erstellt werden.

Die inhaltliche Struktur des Geschäftsberichtes ist formell vorgegeben: Berichte des Vorstandes und Aufsichtsrates, Lagebericht, Beschreibung der Geschäftsbereiche, Bilanz, GuV, Anhang etc. Das Material für die Texte (Entwürfe, Grafiken, Zahlen) kommt aus unterschiedlichen Abteilungen und von den Tochtergesellschaften weltweit. Das Material wird von der IR-Abteilung gesammelt und überarbeitet.

Die Erstellung des Jahresabschlusses ist zeitkritisch. Neue Inhalte müssen ergänzt und Zielvorgaben des Vorstandes angepasst werden. Die IR-Abteilung muss hier den Überblick über die angelegten Versionen behalten. Änderungen müssen zeitlich nachvollziehbar bleiben. Der letzte Stand muss Vorstand und Aufsichtsrat unmittelbar vorliegen. Hierbei ist der gleichzeitige Abgleich in den verschiedenen Sprachversionen unabdingbar, damit die Inhalte in den einzelnen Sprachfassung identisch sind.

Die Lösung von p-dot. Daten aus unterschiedlichsten Kanälen wie ERP-Systemen, Office-Anwendungen, E-Mail-Attachments und vom Mac werden für dieses Projekt in **p-dot** abgelegt und in beliebigen Formaten verfügbar gehalten. Um Änderungen nachzuvollziehen, ist es erforderlich, dass ausschließlich in der Original-Version gearbeitet wird und die Bearbeiter aller Standorte sowie externe Dienstleister (Werbeagentur, Übersetzer, Druckerei) auf ein und dasselbe Dokument zugreifen. Hierbei wird auch die Einhaltung der CI-Richtlinien und höchster Sicherheitsstandards beim Zugriff und der Distribution hoch vertraulicher Informationen gewährleistet.



Perspektive 2

Beispiel Katalogerstellung – Erstellung eines Kataloges für Maschinenbauteile.



Ihre Marketingabteilung muss einen neuen Katalog für Maschinenbauteile erstellen, der parallel zur Messe in gedruckter und elektronischer Form vorliegt. Hierfür benötigt sie aktuelle Produktabbildungen, beschreibende Texte und Grafiken und natürlich Preise. Die Fotos werden von einem externen Fotografen erstellt. Die Grafiken liefert die Konstruktionsabteilung, die Texte werden vom Marketing erstellt, die Preise im ERP-System gepflegt. Der Katalog muss zur Messe vorliegen, das heißt, die Druckerei muss mit einem entsprechendem Vorlauf die Daten für den Druck erhalten und Korrekturen der Marketingabteilung einpflegen. Änderungen sind dann nicht mehr möglich.

Dieses Vorgehen widerspricht der Tatsache, dass sich gerade vor großen Messen der Markt bewegt. Preise für Rohmaterialien verändern sich, Angebote des Wettbewerbs drücken auf die Verkaufspreise, Innovationen müssen kurzfristig in Produkte umgesetzt werden. Das bedeutet für die Marketingabteilung, dass innerhalb kürzester Zeit neue Inhalte in den Katalog aufgenommen und Preise korrigiert werden müssen.

Die Lösung von p-dot. Der Einsatz des Marketing Asset Management-Systems ermöglicht der Marketingabteilung den direkten Dialog mit der Druckerei. Korrigierte Daten können unmittelbar von der Druckerei abgerufen und in der Druckvorstufe verarbeitet werden. Dabei ermöglicht die Anbindung an das firmeninterne ERP-System den direkten und automatischen Abgleich von Preisinformationen und Artikelstammdaten über die Artikelnummer. Korrekturen können so noch unmittelbar vor Druckbeginn durchgeführt werden.

Perspektive 3

Beispiel Vertragsmanagement – Verwaltung und Erstellung von Verträgen



In Ihrem Unternehmen befinden sich in Ordnern abgeheftet Leasingverträge Ihres Fuhrparks in der Administration, Kaufverträge Ihrer Anlagen in der Buchhaltung, Abonnementaufträge für Fachzeitschriften im Sekretariat, Gesellschafterverträge bei der Geschäftsführung. Weiter erstellt Ihr Vertrieb Angebotsvorlagen und Vertragsunterlagen für den Verkauf Ihrer Produkte. Ihre Personalabteilung formuliert Arbeitsverträge und Abfindungsvereinbarungen.

Um schnell auf neue Kauf- oder Leasingangebote eingehen zu können, Rabatte zu nutzen, Doppel-Beauftragungen zu erkennen oder nur kurz in die eigenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu schauen, ist es notwendig, einen kompletten Überblick über die Verträge im Unternehmen zu erhalten. Bei der Erstellung eigener Vertragsunterlagen wird häufig auf gleiche Paragraphen, Formulierungen und Layouts zugegriffen, nur zu gerne im „Copy / Paste“ Verfahren. Aktuelle Rechtsprechung findet oftmals keine Anwendung.

Die Lösung von p-dot. Die vorhandenen Verträge werden eingescannt, verschlagwortet und archiviert. Eine Volltextsuche ermöglicht das Wiederfinden beliebiger Textstellen. Die zentrale Datenhaltung ermöglicht den rechtebasierten Zugriff auf die Vertragsdaten. Eine übersichtliche Darstellung des Archivs gewährleistet den schnellen Überblick auf alle vorhandenen Verträge. Erweiterte Suchfunktionalitäten (zum Beispiel wenn / dann-Abfragen) ermöglichen den Abgleich von Fristenregelungen (Ablauf von Mietverträgen) und Klausulierungen. Für die Erstellung von Vertragsunterlagen werden Formatvorlagen angelegt, über die auf einen Paragraphenpool mit Gesetzestexten und internen Formulierungen zugegriffen werden kann. Dieser Paragraphenpool wird durch die Anbindung an Web-Services aktuell gehalten. Die erstellten Verträge und Angebote werden zentral archiviert und mit rechtebasiertem Zugriff verfügbar gehalten.

Komponenten

Marketing Asset Management by dubidot[®] Produkteigenschaften auf einen Blick

Administration

- Rechtebasiertes Rollen- und Nutzermanagement
- Einbindung der LDAP-Cartridge
- Definition der verschiedenen benötigten Sprachen (Unicode) für Content und Menüführung
- Verwaltung der persönlichen Ordner
- Definition der Workflow-Komponenten über „gemalte“ Petri-Netze
- Actions für Derivaterstellung und Attributberechnungen
- Verwalten und Auswerten der Log-Dateien
- Datenbank-Pflege und –Sicherungen
- Sammelimport von Medien und Attributen

Attribute und Attributbereiche

- Rechtemanagement auf Attribute
- Definition der Attributgruppen
- Definition aller Attribute (Text, Langtext, Dokument, Long, etc.)
- Definition der Systemattribute für Layouts, Wertebereiche und Actions
- Definition der Medienkonvertierungen

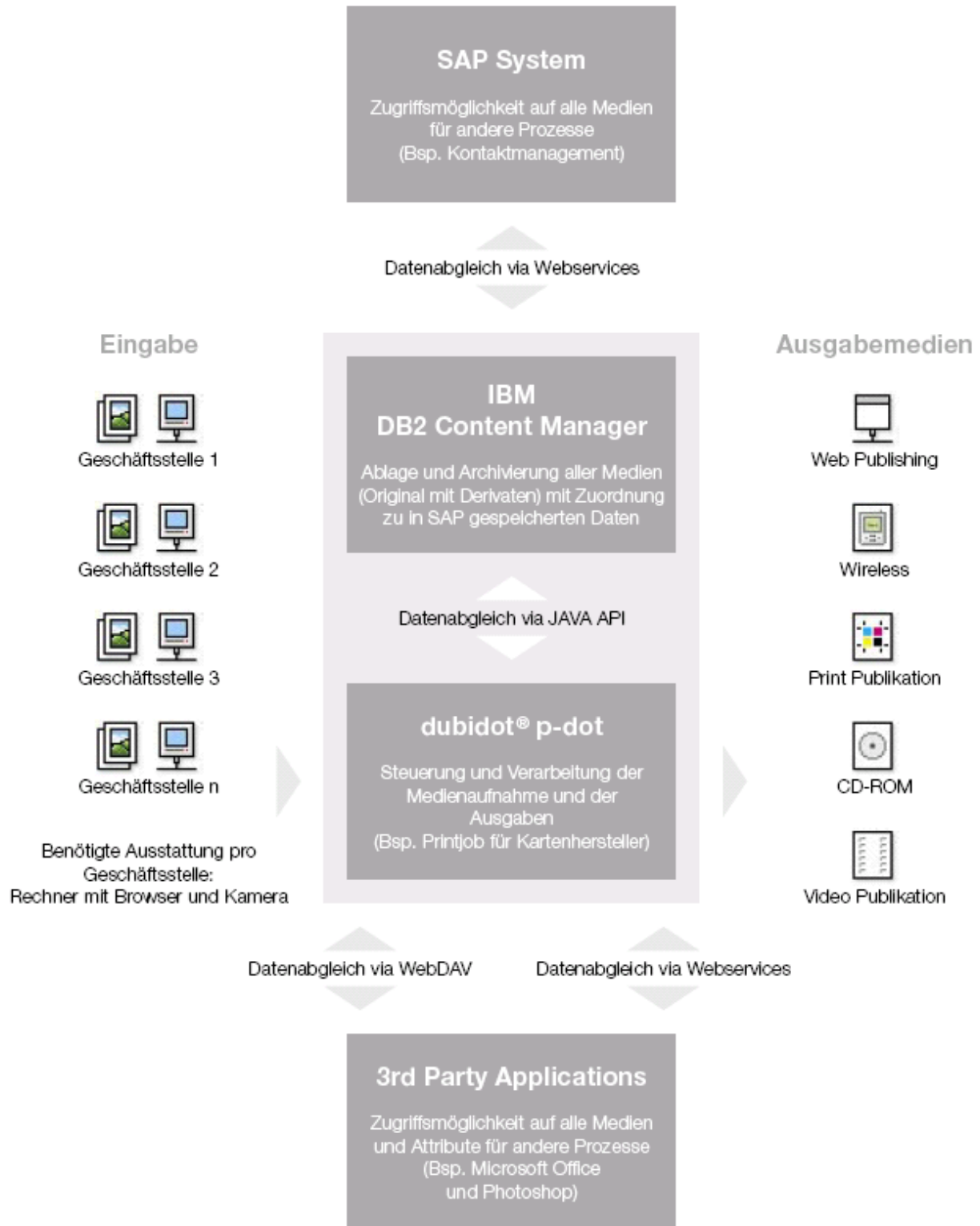
Gestaltung und Warenkorb

- Generierung von Templates und Formularen
- Generierte Export-Dokumente im Warenkorb
- Download-Funktion

Kategorien

- Rechtemanagement auf Kategorien mit Vererbung
- Persönlicher Ordner
- Beliebig tiefe Hierarchien
- Einzel- und Sammelimport von Medienobjekten
- Eingabe der Attributwerte
- Zuweisen von Attributgruppen
- Zuweisen von themenspezifischen Layouts
- Vererbung der Attribute
- Export von Content entsprechend der Kommunikationskanäle (XML, Xtag für QuarkXPress und InDesign, PDF, HTML, Flash, Shop)
- Volltextsuche über Kategorien und Attribute
- Suche innerhalb von Dokumenten (Word, PDF, etc.)
- Linkerstellung unter Kategorien
- Visuelle Navigation über Links

Systemintegration der Image Management Komponente



dubidot[®]

Dubidot GmbH
Auguststrasse 85
10117 Berlin

Telefon +49 30 288 736 12
Telefax +49 30 288 736 32

info@dubidot.com
www.dubidot.com

